

CRIATIVIDADE

AcquaCirco é premiado como atração

O espaço infantil do Beach Park, em Fortaleza, é considerado inovação na área

O AcquaCirco, do Beach Park, em Fortaleza, completa três anos neste verão como uma referência de criatividade. Idealizado pela IMAGIC!, empresa em Arquitetura do Conteúdo na América Latina, o espaço infantil se destaca em meio às diversas áreas temáticas do parque.

Temas circenses estão presentes em brinquedos como canhões, jatos, duchas, chafarizes, escorregadores, túneis, pedalinhos fixos e gangorras

Em 2011, quando foi inaugurada, a atração foi reconhecida por algumas das mais importantes instituições especializadas em entretenimento no planeta, entre elas a World Waterparks Association, associação de parques aquáticos que elegeu a atração como a mais inovadora do mundo.

A IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions), principal entidade internacional ligada a

parques de diversão, também entregou dois dos seus mais importantes prêmios ao projeto cearense: o de Best New Product (Melhor Novidade), como a obra mais bem-sucedida entre 24 atrações temáticas internacionais, e o Impact Award, troféu de Atração Mais Impactante do Mundo no Ano, superando concorrentes de 93 países, incluindo a Disney.

A consagração do playground foi um marco importante na consolidação da Arquitetura do Conteúdo no Brasil.

No caso do AcquaCirco, a Arquitetura do Conteúdo pode ser notada em cada detalhe. Instalado em uma área de 1.300 metros quadrados, o local é considerado o maior playground aquático infantil do mundo, com 52 diferentes brinquedos interligados e capacidade para receber cerca de 430 pessoas.

"O AcquaCirco não se limi-



O Acquacirco está instalado em 1.300 m2 e tem 52 brinquedos diferentes interligados

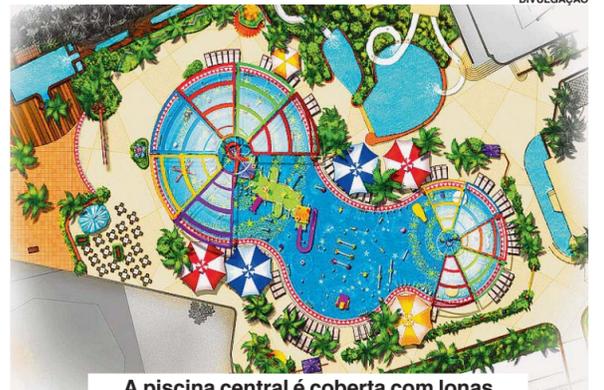
ta a ser um playground, ele é um mundo à parte, que une a magia e o encantamento do circo com a diversão dos brinquedos aquáticos. Para chegar nesse resultado, não pudemos pensar na obra apenas como arquitetos. As cores são muito importantes, assim como a interatividade e os recursos tecnológicos das atrações. Dentro dessa complexidade, para alcançar o máximo de eficiência em nossos objetivos, foi fundamental o conhecimento em Entretenimento e Marketing", explica Leonardo Fontenele, CEO da IMAGIC!.

Todo o material utilizado se destaca pela alta qualidade técnica e tecnologia de última geração. Essa estrutura possibilita que crianças de até 12 anos brinquem e impulsione a imaginação em uma atmosfera única, enquanto os pais acompanham tudo confortavelmente ao redor da atração.

Circo

Temas circenses estão presentes em brinquedos como canhões, jatos, duchas, chafarizes, escorregadores, túneis, pedalinhos fixos e gangorras. Uma piscina rasa central, coberta por duas lonas estilizadas, representa o grande picadeiro e oferece proteção solar. O "mundo de fantasia" conta ainda com mascotes do Beach Park como a Dona Foca, mestre de cerimônias apresentada logo na entrada.

Fontenele empregou no AcquaCirco a experiência de quem atuou no desenvolvimento de grandes atrações temáticas ao redor do mundo. O fundador e CEO da IMAGIC! acumula passagens pelo núcleo de design da Walt Disney Company, o curso de pós-graduação em Entertainment Design, na Harvard University (Boston, EUA), e a atuação como Chairman da



A piscina central é coberta com lonas estilizadas e oferece proteção solar

Divisão Latino-americana da Associação Mundial de Entretenimento Temático (Themed Entertainment Association - TEA).

"Projetos como esse ainda são raros no Brasil, um mercado arquitetônico que experimenta pouco a utilização de elementos de Entretenimento e Marketing de forma integrada.

Foram necessárias décadas de estudo e preparação até alcançarmos o know-how necessário para desenvolver no nosso país atrações à altura de grandes parques do mundo. As premiações conquistadas não nos deixam dúvidas de que, no caso do AcquaCirco, conseguimos realizar essa missão", comemora Fontenele.

É HORA DE PROGRAMAR SEU CARNAVAL.
Aproveite os preços baixos e boa viagem.

Todas as saídas de Viracopos.

Azul Viagens. A operadora de turismo Azul.

TV AO VIVO NOS JATOS

SNACKS À VONTADE

ESPAÇO AZUL

Miami

Holiday Inn Miami Doral Area ★★★

- 5 noites de hospedagem em apartamento duplo
- Saída promocional: 6/5/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 309,50**

RS 3.095,00 à vista

Foz do Iguaçu

San Juan Tour Hotel ★★★

- 4 noites de hospedagem com café da manhã
- Passeios: Cataratas e duty free
- Saída promocional: 4/2/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 83,00**

RS 830,00 à vista

Caldas Novas

Taiyo Thermas Hotel ★★★★★

- 3 noites de hospedagem com café da manhã e almoço
- Saída promocional: 12/2/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 127,50**

RS 1.275,00 à vista

Maceió

Tropicalis Hotel ★★★★★

- 7 noites de hospedagem com café da manhã
- Passeio: City tour com Praia do Francês
- Saída promocional: 14/2/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 231,50**

RS 2.315,00 à vista

Orlando

Clarion Inn Lake Buena Vista ★★★

- 10 noites de hospedagem em apartamento quádruplo
- Saída promocional: 6/5/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 308,00**

RS 3.080,00 à vista

Cabo de Santo Agostinho via Recife

Sheraton Reserva do Paiva Hotel ★★★★★

- 7 noites de hospedagem com café da manhã
- Saída promocional: 7/2/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 281,00**

RS 2.810,00 à vista

Natal

Esmeralda Praia Hotel ★★★★★

- 7 noites de hospedagem com café da manhã e jantar
- Saída promocional: 28/2/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 296,00**

RS 2.960,00 à vista

Imbassai via Salvador

Grand Palladium Imbassai Resort e SPA ★★★★★

- 7 noites de hospedagem all inclusive
- Saída promocional: 14/2/2015, consulte outras datas

A partir de 10x sem juros de **RS 502,50**

RS 5.025,00 à vista

Ligue agora 4003-1181, acesse www.azulviagens.com.br. Consulte o seu agente de viagens ou a loja mais próxima.

Consulte pacotes para cruzeiros marítimos.

Os valores publicados são válidos por pessoa, com hospedagem em apartamento duplo, não reembolsáveis e intransferíveis, para voos partindo de Campinas. Valores sujeitos a disponibilidade de assentos e regras tarifárias. Condições válidas para viagens nacionais de ida e volta iniciadas a partir de 1/2/2015 e completadas até 30/6/2015. Desconto de 50% válido sobre o valor da tarifa do adulto para crianças de 2 anos (completos) a 11 anos (completos), desde que acompanhadas de um adulto responsável. O desconto é válido apenas para passagens com classe de reserva "Z", emitidas pela Azul Viagens. Desconto não aplicável sobre outros pagamentos, tais como taxas de alteração e/ou cancelamento, taxas aeroportuárias e quaisquer serviços adicionais. Promoção não cumulativa. Tarifas sujeitas a disponibilidade de assentos e regras tarifárias. Consulte também pacotes para demais datas de viagem, quantidade de noites e outros destinos. Os pacotes incluem passagens aéreas, estadias em hotéis nas classes selecionadas e ingressos para atrações locais. Para pacotes internacionais, consulte o site www.azulviagens.com.br. Os preços em dólar (US\$) serão convertidos em real pelo câmbio do dia da compra. Taxas de embarque não incluídas. Parcelamento válido para compras com cartões de crédito Visa, MasterCard e American Express. As imagens são meramente ilustrativas. Valores, datas e condições de pagamento estão sujeitos a reajustes sem aviso prévio. Consulte a central de atendimento da Azul Viagens: 4003-1181 ou o site: www.azulviagens.com.br