

Portal 2014: a arena dos negócios da Copa

Em: 16/11/2010 Por: SOUSA, Simone

Acquário Ceará começa a ser construído em Fortaleza: projeto interativo será o grande diferencial turístico para a Copa de 2014



Acquário Ceará, em Fortaleza: interatividade e diversão

O Ceará começa a ganhar a partir deste mês de novembro, mais um importante atrativo turístico para a Copa do Mundo de 2014. É que começa a ser construído em Fortaleza o Acquário Ceará, um projeto ousado, baseado na tecnologia chamada de "edutenimento" (educação + entretenimento), que atende à tendência internacional de oferecer interatividade, diversão e consciência ambiental.

Os projetos de arquitetura, entretenimento e tematização do Acquário Ceará foram concebidos em 2008 pela equipe da Imagic!, sob a liderança do arquiteto Leonardo Fontenele. O equipamento todo está orçado em R\$ 250 milhões, e será viabilizado com recursos da instituição de fomento norte-americana Ex-Im Bank, e contrapartida do governo do estado. Segundo informações da Setur, o valor do empréstimo é de US\$ 105 milhões. A primeira fase das obras está estimada em R\$ 17 milhões.

O local de implantação do aquário é um terreno na Praia de Iracema, até então pertencente ao Departamento Nacional de Obras Contra as Secas (Dnocs), próximo à Ponte dos Ingleses. Previsto para receber 1.850 visitantes, o Acquário Ceará terá área total construída de 21,5 mil metros quadrados, e abrigará tanques com capacidade para 15 milhões de litros de água. A obra está a cargo da CG Construções, vencedora da licitação.

Muitas atrações

Segundo a Secretaria de Turismo do Ceará, na primeira fase de obras será construído um "esqueleto" de concreto de quatro pavimentos, a chamada caixa básica. A área expositiva do Acquário Ceará reúne atrações interativas e educacionais, relacionadas à biologia e à vida marinha.

O prédio de três pavimentos dispõe de restaurante e área de eventos, além de aquários distribuídos ao longo do circuito de visitação. Durante o roteiro, o visitante poderá apreciar recifes de corais, ambientes costeiros, peixes exóticos e milhares de espécies vivas de diversos oceanos.

Umas das principais atrações são os aquários de pinguins e um túnel dentro de um aquário de tubarões. Outras experiências únicas são o passeio por um navio naufragado e a visita a uma estação submarina, dentro de um dos maiores tanques de água salgada do mundo, com 50 metros de comprimento. Para as crianças, haverá um espaço com jogos, teatro de personagens holográficos e barquinhos movidos por controle remoto, além de uma incrível atração em 3D na qual o personagem-mascote interage com os visitantes.

O aquário terá também dois cinemas 4D (com mais recursos sensoriais). Um é voltado para as crianças, e exibirá uma animação digital com a turminha do Acquário Ceará e suas peripécias na luta pela preservação dos mares. Direcionado para o público juvenil e adulto, tomarão vida no cine 4D figuras mitológicas e monstros que povoam a imaginação humana.

Na aventura submarina, o público embarcará em um submarino – simulador de última geração que recria os movimentos e as condições do fundo do mar— e será conduzido por uma viagem virtual às profundezas do oceano. Além disso, a história da navegação e a importância do mar como cenário dos descobrimentos serão destaque no interior de um galeão naufragado.

Diferencial turístico

O Secretário de Turismo, Bismarck Maia, ressaltou a importância turística do Acquário Ceará, já considerado um diferencial do estado. "Este equipamento, tenho certeza, mudará o perfil do Ceará enquanto destino turístico. O Acquário se posicionará no mundo inteiro como um local que deve ser conhecido".

Terminada esta primeira fase de obras em maio de 2011, mais 19 meses serão necessários para o Acquário ficar totalmente pronto. A entrega da obra está prevista para dezembro de 2012, antes da Copam, portanto.

Para a economia cearense, após a construção do equipamento, o impacto no mercado de trabalho será de 150 empregos diretos, 1.000 indiretos e 18 mil empregos na cadeia produtiva. O Acquário Ceará promete receber, anualmente, 1,2 milhões de visitantes, gerando uma receita de R\$ 21,5 milhões de reais.