



Diário do Nordeste: cidade
Em: 08/04/2003

Estudante de Direito vira a Musa do Ceará

O calçadão da Lagoa de Messejana ficou pequeno para o número de espectadores, que assistiu, no último sábado, a final do concurso “Iracema - A Musa do Ceará”, transmitido ao vivo, da Lagoa de Messejana, pelo programa Sábado Alegre da TV Diário. A vencedora foi a estudante de Direito, Natália Nara de Oliveira Ramos, de 20 anos.

Foram mais de 2.200 cartas recebidas pela organização do concurso, das quais 75 foram selecionadas para participar das eliminatórias. Na final, concorreram dez participantes, que contaram com a ajuda de uma torcida animada. “Nós esperávamos que o concurso tivesse a repercussão que teve. O concurso criou um mito cultural para o Ceará. O sucesso foi grande, porque teve a participação da população. O povo se envolveu”, afirmou o idealizador do concurso e diretor da Imagic!, Leonardo Fontenele.

A vencedora, além de ter seu rosto imortalizado na estátua a ser construída na Lagoa de Messejana, ganha ainda 5 mil reais do Sistema Verdes Mares, um curso de modelo mais um kit de roupas da griffe Glauca Tavares, um aparelho celular e um ano de maquiagem e tratamento capilar.

De acordo com a organização do concurso, a estátua já está 70% concluída e sendo feita por uma equipe de artistas plásticos em São Paulo. Ela vai pesar 8 toneladas e medir 12 metros de altura, o equivalente a um prédio de 4 andares. A previsão é de que em setembro a estátua esteja no centro da lagoa, que vai ter seu calçadão urbanizado.

A idéia de resgatar a cultura cearense através da personagem de José de Alencar foi da Imagic! Entretenimento Tematização e Atrações Corporativas, tendo o apoio da Fundação Edson Queiroz, TV Diário, Telemar e Prefeitura Municipal de Fortaleza.

JÚRI - “A ganhadora não foi escolhida só pela beleza física ou por se parecer com Iracema. Os jurados também avaliaram as respostas das candidatas para algumas perguntas culturais”, disse Kelly Mota, da Imagic!.

Natália Nara foi escolhida por um júri, composto por 12 autoridades de Fortaleza, patrocinadores e formadores de opinião, entre eles, a primeira-dama de Fortaleza, Zenaide Magalhães; o secretário da Regional VI, Maurílio Banhos; o diretor da Imagic!, Leonardo Fontenele; representante da TIM Ceará, Teixeira Júnior; o diretor cultural da Funcet, Túlio Monteiro; o diretor industrial do Diário do Nordeste, Capibaribe Neto; a jornalista do Diário, Inês Romano; a proprietária da Glauca Tavares Models e Griffe, Glauca Tavares e o representante do Governo do Estado, Wilson Couto.

ESTUDANTE de Direito vira a Musa do Ceará. **Diário do Nordeste: cidade**, Fortaleza, 08 abr. 2003. Disponível em: <
<http://diariodonordeste.globo.com/m/materia.asp?codigo=96445>>. Acesso em: 04 out. 2012.